



Afbeelding: Cal Brackin

# Beleidsplan Kalai Manram

## 2022-2024

## **Organisatie**

### Secretariaat en correspondentieadres

Stichting Kalai Manram

Dom. H. van der Laanstraat 28

1064DC Amsterdam

Telefoon: (+31) 6 4325 5308

E-mail: kalaimanram@hotmail.com

Kamer van Koophandel: 41189663

Bank: NL68 TRIO 0786 7747 38

## **Bestuur**

Het bestuur van Kalai Manram bestaat uit:

- Reineke Schoufour, voorzitter;
- Yvonne Haak, secretaris;
- Alberto Simonitto, penningmeester (tot 1 november 2022)
- Ingrid Baken, fondsenwerving,
- Christel van Dijk, lid.

De Kalai Manram vergadert vier keer per jaar, waarvan minimaal éénmaal per jaar samen met oprichters P. Rajagopal en Hanne M. de Bruin. Tijdens deze vergadering wordt het bestuur op de hoogte gebracht van stand van zaken en toekomstige plannen in India. Daarnaast is er frequent e-mail contact met Hanne.

## **Inleiding**

Stichting Kalai Manram ondersteunt sinds 1990 vanuit Nederland de Indiase Kattaikkuttu Sangam in haar missie om het Kattaikkuttu theater als theatervorm te behouden en versterken. Dit doet de Sangam door middel van een vakbond.

## **Terugblik**

In het schooljaar juni 2019 - april 2020 was het eerste geplande afbouwjaar van de Kattaikkuttu Gurukulam. In dit jaar is voorzitter van het bestuur Reineke Schoufour, samen met een oud-bestuurslid op de school geweest om te helpen de leerlingen voor te bereiden om in het reguliere indiaase onderwijs in te stromen. Intussen bleek al dat de afbouw in één jaar gerealiseerd zou gaan worden. In maart 2020 kwam door de wereldwijde Corona pandemie en een besmetting op de school een plotseling einde aan het schooljaar en het bestaan van de Gurukulam.

De kinderen zijn maandenlang, tot bijna een jaar, in het geheel niet naar school gegaan, en examens waren uitgesteld van maart-april naar oktober. Wegens de gebrekkig infrastructuur van het internet kunnen deze kinderen in hun dorpen geen online internet volgen. De Kalai Manram ondersteunde enkele alumni van de school met laptop en dongels, zodat ze lessen konden volgen op de universiteit.

Er braken moeilijke tijden aan in de twee daaropvolgende jaren. Door de maatregelen konden er geen performances plaats vinden en was het moeilijk om toekomstplannen te maken. Er werd mede door Kalai Manram geld ingezameld voor de acteurs die lid zijn van de vakbond, zodat er tweemaal ongeveer het bedrag van een maandloon aan de acteurs en hun gezinnen uitgekeerd kon worden. Ook werd er geprobeerd om werk te genereren, door middel van het laten geven van workshops in Kattaikkuttu aan jeugdigen, door alumni.

Ondanks alle tegenslag en meerdere initiatieven die niet door konden gaan, is het Rajagopal en Hanne gelukt om een nieuwe voorstelling te schrijven, samen met 5 jonge getrouwde vrouwen, onder de titel het Womens Dream Project. Zij gaan hiermee tegen de traditie en normen en waarden van hun familie en sociale omgeving in. Het was al niet gebruikelijk dat vrouwen Kattaikkuttu beoefenden, maar al helemaal niet na de huwelijkse status bereikt te hebben. Van de voorstelling 'Tavam' werd ook een filmopname gemaakt.

Inmiddels is gebleken dat het niet haalbaar is om de biologische tuin op het terrein te exploiteren, daarvoor is de opbrengst in oogst te klein en de afzetmarkt voor biologisch voedsel in India te klein. Voor het zelfvoorzienende karakter van de locatie is de tuin wel geschikt.

## **Transitie van regulier én theateronderwijs naar theateronderwijs en educatie voor volwassenen**

Van oudsher werd het Kattaikkuttu theater niet alleen gebruikt om het publiek te vermaken, maar werden de oude verhalen met hun culturele en spirituele betekenis ook gekoppeld aan recente maatschappelijke thema's. Dus hoewel de verhaallijnen uit de Mahabharata en de Ramayana bekende vertrouwde verhaallijnen hebben, voegen de 'Kattiyakkaran', de 'clowns' die het stuk van commentaar voorzien van oudsher ook de duidingen in de huidige tijd toe.

Door in de afgelopen jaren meisjes en vrouwen op te laten treden in deze oorspronkelijk alleen door mannen beoefende theatervorm, werd al een meer geëmancipeerd maatschappelijk beeld aan het publiek voorgeleefd; ook vrouwen kunnen de heldenrollen op het podium invullen.

Nu het onderwijs aan de kinderen gestopt is, zal de Kattaikkuttu Sangam zich vooral gaan richten op de volwassenen. Daarbij zal zij zich blijven richten op het versterken van de positie van de acteurs, maar ook een focus proberen te leggen op vrouwenemancipatie. Door middel van het oprichten van een theatergezelschap met een (prominente) rol voor de jonge vrouwen, die willen blijven optreden, is daarbij een belangrijk middel. Daarnaast is het streven om maatschappelijk relevante en geëmacipeerde nieuwe producties te schrijven. De oorspronkelijke functie van het Kattaikkuttu-theater, “educatie middels kunst”, het via de mondelinge verteltraditie overbrengen van informatie, blijft hiermee behouden.

## **Doelstelling**

De officiële doelstelling in de statuten van de Kalai Manram luidt als volgt:

*‘Het behouden en ontwikkelen van traditioneel Indiaas theater, met name Kattaikkuttu, en andere Indiase cultuuruitingen, als mede het stimuleren van het gebruik van traditionele media ten behoeve van voorlichting en communicatie.’*

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

1. ondersteuning van de activiteiten van de Kattaikkuttu Youth Theatre School;
2. onderzoek naar en documentatie van traditionele Indiase cultuuruitingen;
3. het promoten van theater in India, met daarbij, in het bijzonder, de activiteiten van de Kattaikkuttu Sangam;
4. zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor opvoering en toepassing van traditioneel Indiaas theater in de ruimste zin van het woord;
5. voorzien van financiële steun en/of de uitwisseling van artistieke en organisatorische deskundigheid en kennis;
6. werven van fondsen ter ondersteuning van de onder 1 t/m 5 genoemde activiteiten

## **Visie**

De visie van de Kalai Manram is dat het belangrijk is om traditionele cultuur behouden en vormen uit de eigen traditie te gebruiken om mensen te versterken en uit armoede te ontsnappen. Daarbij staan respect voor cultuur, maar ook duurzaamheid hoog in het vaandel.

## **Missie**

Tot 2019 lag de grootste nadruk van de Kalai Manram op het ondersteunen op een belangrijk onderdeel van de Sangam: de Kattaikkuttu Gurukulam, de school en internaat voor 50 kinderen uit verarmde plattelandsgezinnen uit de regio.

De missie van de Kalai Manram is nu het ondersteunen van de Kattaikkuttu Sangam in de transitie naar een vakbond die de Kattaikkuttu acteurs, waaronder ook vrouwen, emancipeert naar een zelfvoorzienend en versterkende organisatie.

## Speerpunten:

- Het herstellen van de infrastructuur van het terrein van de Sangam op een duurzame manier (omheining, watervoorziening, zonnepanelen, gebouwen)
- Het opbouwen van een organisatiestructuur waarin de vakbond zichzelf op lange termijn bestaansrecht kan geven
- Het opbouwen van een theatergezelschap van hoogstaande kwaliteit, die maatschappelijke thema's vertolkt voor het publiek
- het versterken van de positie van vrouwen binnen deze -oorspronkelijk alleen door mannen beoefende- theatervorm door hen expliciete en financieel te ondersteunen (bijvoorbeeld door de kinderopvang financieel te ondersteunen in de ontwikkelings- en opbouwfase)
- Het geven van workshops in Kattaikkuttu om de theatervorm te behouden en te versterken
- Het schrijven van nieuwe stukken/producties voor Kattaikkuttu theater van hoge kwaliteit
- Het versterken van het bewustzijn in de omgeving van de Sangam voor het belang van biologisch en duurzaam verbouwen
- Het uitbaten van het Guesthouse ten behoeve van geïnteresseerde bezoekers

## Kernwaarden

Kalai Manram wordt gedreven door idealen en geïnspireerd door persoonlijke ervaringen, vaak door bezoek aan of vrijwilligerswerk op de Kattaikkuttu Sangam

Kalai Manram wil transparant en open verantwoording afleggen aan haar achterban en aan haar financiers.

We zetten in op uniciteit en wederkerigheid: de mensen die iets bijdragen aan de Sangam, krijgen als gevolg van hun bezoek en werkzaamheden ook ervaringen die uniek zijn en de eigen persoonlijkheid verrijken en het interculturele bewustzijn vergroten.

## Doelgroep

De doelgroepen in India die baat hebben bij de stichting Kalai Manram zijn de doelgroepen van de activiteiten van de Kattaikkuttu school en Sangam:

- mensen (met specifieke aandacht voor vrouwen) afkomstig uit arme gezinnen op het platteland van Tamil Nadu;
- Kattaikkuttu acteurs en muzikanten;
- het publiek van de Kattaikkuttu voorstellingen;
- jonge theatermakers uit India of van over de hele wereld die geïnteresseerd zijn in traditionele theatervormen;
- Mensen die kennis willen maken met deze traditionele kunstvorm;
- Mensen die willen verblijven in een rustige, inspirerende omgeving.

## Strategie

Kalai Manram tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- De brug te vormen tussen activiteiten rondom de Kattaikkuttu theaterschool in India en Nederland
- een basis te zijn in Nederland voor oprichters en trekkers van het project
- ondersteuning van de activiteiten van de Kattaikkuttu vakvereniging te geven

- advies en uitwisseling van organisatorische, beleidsmatige en artistieke deskundigheid in combinatie met persoonlijk contact
- het werven van fondsen en voorzien van financiële steun voor randvoorwaarden of specifieke projecten
- publiciteit in Nederland van Kattaikkuttu theater: vergroten van naamsbekendheid, zichtbaarheid en draagvlak
- het onderhouden en uitbreiden van contacten met donateurs en geïnteresseerden in Nederland
- werving van en voorlichting aan Nederlandse vrijwilligers en stagiaires die enige tijd actief zijn voor (en op) de Kattaikkuttu school
- Het gebruik van Sociale Media verbeteren zodat een grotere en misschien andere doelgroep bereikt kan worden

Daaruit volgen drie algemene kerntaken:

1. Aanvragen en bijeenbrengen van financiële middelen (fondsen en donateurs)
2. Meedenken over beleid (financiën, organisatie, toekomst)
3. Verzorgen van publiciteit en informatieoverdracht (projecten, nieuwsbrief, bijeenkomsten, sociale media)

#### Activiteiten Kalai Manram periode 2022-2024:

De activiteiten zullen het volgende betreffen:

1. Aanvragen en bijeenbrengen van financiële middelen (fondsen en donateurs)
  - Het indienen van een project voor herstel van de infrastructuur na de pandemie bij Wilde Ganzen en organiseren van activiteiten voor fondsenwerving
  - Het versterken van het contact met Wilde Ganzen voor een langdurige samenwerking en het vergroten van de financiële bijdrage
  - Het onderzoeken of door de gewijzigde activiteiten ook nieuwe doelgroepen van donateurs geworven kunnen worden
2. Meedenken over beleid (financiën, organisatie, toekomst)
  - Het versterken van de positie van de Sangam zodat het voortbestaan gegarandeerd wordt
  - Het meedenken en adviseren over de nieuwe organisatiestructuur
  - Het inzetten van financiële middelen om de nieuwe organisatie vorm te geven, zoals specifieke voor de vrouwen het ondersteunen van de kinderopvang, zodat zij hun omgeving kunnen laten zien dat zij hun inkomsten kunnen verwerven middels kunst.
3. Verzorgen van publiciteit en informatieoverdracht (projecten, nieuwsbrief, bijeenkomsten, sociale media)
  - Het maken van een up-to-date folder
  - Het op de hoogte houden van de achterban over de veranderingen op de Sangam
  - Het onder de aandacht brengen van activiteiten van de Sangam, middels het ontplooiën van activiteiten of gebruik van Sociale Media en de nieuwsbrief

## Sterkten en zwakten-analyse

<b>Sterkten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Betrokken bestuur door ervaring in India</li><li>• Verschillende expertise aanwezig</li><li>• Goede samenwerking met partner in India</li><li>• Veel kennis van 'lokaal India'</li></ul>	<b>Zwakten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kleine achterban</li><li>• Stichting wordt gedragen door vrijwilligers met weinig tijd</li><li>• Afstand met India is groot</li><li>• Kleine doelgroep in India en in Nederland</li><li>• Weinig 'jonge' betrokkenen waardoor doorstroom stagneert</li></ul>
<b>Kansen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Groeiende bekendheid van Kattaikkuttu in Tamil Nadu en daarbuiten</li><li>• Groeiend internationaal netwerk</li><li>• Sociale Media</li></ul>	<b>Bedreigingen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mondiale ontwikkelingen na Coronapandemie</li><li>• Politiek klimaat in India t.a.v. NGO's en buitenlandse gelden.</li><li>• Slechts een klein publiek. Het gaat om een zeer gespecialiseerd thema</li><li>• Concurrentie met andere private initiatieven in ontwikkelingsveld</li></ul>